Cool-Cube-Company® GmbH

Die Cool-Cube-Company® GmbH (CCC® GmbH) produziert und vertreibt seit 2012 Eis-, Eiswürfel- und Crushed-Eis-Bereiter für die unterschiedlichsten Einsatzbereiche. Das Portfolio des Unternehmens reicht von Table-Top-Geräten mit 18 kg Tagesleistung bis hin zu hochleistungsfähigen Eisbereitungsanlagen zum Herstellen, Abfüllen und Verpacken mehrerer Tonnen. Die Produkte des Unternehmens finden sich hauptsächlich in der Lebensmittelindustrie, in Gastronomiebetrieben, also Kantinen bzw. Mensen, Restaurants, Cafés und Bars, wieder, aber auch im medizinischen und pharmazeutischen Bereich werden Eisbereiter eingesetzt.

Aufgaben

1 Mithilfe von Universalmaschinen produziert die CCC® GmbH in Werkstättenfertigung den Eiswürfelbereiter „Cube+Crusher©“ (C+C) unter den folgenden Bedingungen:
Die Jahreskapazität beträgt 3.200 Stück, die derzeitige Monatsproduktion beläuft sich auf 240 Eiswürfelbereiter des Typs C+C, alle produzierten Geräte werden in der Regel abgesetzt. Die Kosten für das Fertigungsmaterial betragen 3.800,00 Euro pro Eiswürfelbereiter, hinzu kommen 1.100,00 Euro Fertigungslöhne pro Gerät. Die variablen Gemeinkosten werden mit 96.000,00 Euro für die derzeitige Monatsproduktion veranschlagt, die fixen Gesamtkosten mit 165.000,00 Euro monatlich kalkuliert. Ein C+C Eiswürfelbereiter wird zu einem Verkaufspreis von 6.300,00 Euro angeboten.

1.1 Berechnen Sie den derzeitigen Beschäftigungsgrad des Unternehmens, die Gewinnschwelle und den monatlichen Beitrag zum Betriebsergebnis des Produkts C+C auf Basis der Ihnen vorliegenden Bedingungen.

(6 BE)

1.2 Ermitteln Sie die Grenzkosten für die Produktion des Eiswürfelbereiters C+C. Erklären Sie den Begriff und zwei mögliche Faktoren, die die Grenzkosten positiv bzw. negativ beeinflussen können.

(6 BE)

1.3 Die Geschäftsführung der CCC® GmbH diskutiert in der wöchentlichen Montagssitzung über den zunehmenden Wettbewerb. Die Produktivitätsbenchmarks lagen in den vergangenen zwei Jahren leicht hinter der Konkurrenz zurück. Nun möchte man überprüfen, ob eine teilweise oder komplette Umstellung des Fertigungsprozesses nach dem Objektprinzip sinnvoll ist. Bei der aktualisierten Kostensituation für die Werkstättenfertigung rechnet man mit 170.000,00 Euro monatlichen Fixkosten und 5.400,00 Euro variablen Kosten pro Eiswürfelbereiter. Von folgender Kostensituation für alternative Organisationstypen der Fertigung ist auszugehen:

a) Reihenfertigung:
Fixkosten pro Monat: 320.000,00 Euro; variable Kosten pro Stück: 3.100,00 Euro

b) Fließbandfertigung:
Fixkosten pro Monat: 650.000,00 Euro; variable Kosten pro Stück: 2.200,00 Euro

1.3.1 Ermitteln Sie rechnerisch und grafisch die Mengen, ab der sich vor dem Hintergrund der derzeitigen Situation die Umstellung vom derzeitigen Verfahren zur Reihenfertigung bzw. zur Fließbandfertigung lohnt, und erläutern Sie Ihr Ergebnis.

(10 BE)

1.3.2 Vergleichen Sie zwei positive und zwei negativen Auswirkungen einer Umstellung von der Werkstättenfertigung zur Fertigung nach dem Objektprinzip und entwickeln Sie vor dem Hintergrund der bisher gewonnenen Erkenntnisse eine Handlungsempfehlung für die Geschäftsführung der CCC® GmbH.

(8 BE)

1.4 Nach einer erfolgreichen Fertigungsumstellung wurden Produktionskapazitäten frei. Eine nach dem Objektprinzip organisierte Fertigungsumstellung ermöglicht die monatliche Produktion von bis zu 1.700 Crushed-Ice-Kleinstgeräten (Table-Top-Geräte). Die Geschäftsführung überprüft nun die Annahme von Zusatzaufträgen, um unausgelastete Kapazitäten zu nutzen.

So liegen der Geschäftsführung zwei Angebote vor. Bei beiden Angeboten handelt es sich um Vierjahresverträge über die Abnahme festgelegter Mengen zu Festpreisen (Material 1).
Die Elektrofachmarktkette Media-Uranus-Holding GmbH – kurz Uranus – ist bekannt für ihr umfassendes Sortiment in diversen Bereichen der Elektronik – von Haushaltsgeräten, über Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik bis hin zu E-Bikes bietet die Fachmarktkette ein riesiges Produktangebot. Uranus agiert europaweit, die Crushed-Ice-Bereiter sollen im Wesentlichen in den südeuropäischen Uranus-Märkten angeboten werden.
Der auf Haushaltsbedarf spezialisierte Fachmarkt WhiteGoods GmbH ist Marktführer im Bereich Haushaltsgeräte und für sein exklusives Markenangebot in Fachkreisen bekannt. Das Unternehmen ist an sechs Standorten in den Ballungszentren Deutschlands, einem Standort in Österreich und einem in der Schweiz vertreten.

1.4.1 Ermitteln Sie den internen Zinsfuß, der sich aus der Annahme des Zusatzauftrages der Media-Uranus-Holding GmbH ergäbe. Die anteiligen Anschaffungskosten sollen mit 800.000,00 Euro berücksichtigt werden, der Kalkulationszinssatz liegt bei 5 Prozent, der zweite Versuchszinssatz bei 25 Prozent.

(9 BE)

1.4.2 Aus den Einzahlungsüberschüssen des Angebots der WhiteGoods GmbH ergibt sich ein interner Zinsfuß von 20 Prozent.
Erklären Sie die Bedeutung des internen Zinsfußes und bewerten Sie abschließend für die Geschäftsführung der Cool-Cube-Company® GmbH die Annahme der unterschiedlichen Angebote unter Berücksichtigung vorliegender quantitativer und zweier qualitativer Aspekte.

(7 BE)

1.5 Für die Herstellung der Eiswürfelbereiter benötigt die Cool-Cube-Company® GmbH täglich mehrere Tonnen Edelstahl. Die Geschäftsführung verweist auf einer ihrer Sitzungen darauf, dass der Stahlmarkt extrem schwankend sei (Material 2).

1.5.1 Beschreiben Sie die Grafik (Material 2) und stellen Sie eine mögliche Ursache für die Stahlpreisentwicklung dar.

(8 BE)

1.5.2 Untersuchen Sie zwei mögliche Auswirkungen der Schwankungen auf den Stahlmarkt und damit auf die Geschäftsprozesse der Cool-Cube-Company® GmbH.

(6 BE)

1.5.3 Entwickeln Sie eine Handlungsempfehlung für die Geschäftsführung der Cool-Cube-Company® GmbH, die Folgen der Stahlpreisentwicklung abzumildern.

(5 BE)

Die ABC-Republik

2 Über die volkswirtschaftliche Situation der ABC-Republik liegen Ihnen folgende Informationen vor:
Das Faktoreinkommen der privaten Haushalte setzt sich aus Lohn- und Gehaltszahlungen, aus Pacht- und Mieteinnahmen, Zinsen und Gewinnen zusammen und beträgt insgesamt 1.000 Mio. Geldeinheiten (GE). Die ABC-Republik zahlt für ihre Beschäftigten im öffentlichen Dienst Gehälter in Höhe von 80 Mio. GE und für die Produktion von Gütern und Dienstleistungen 180 Mio. GE. Renten, Pensionen, Wohngeld, Kindergeld, Sozialhilfe etc. belaufen sich auf 60 Mio. GE. Der Staat gewährt u.a. Zuschüsse für Existenzgründer, Agrarzuschüsse, Umweltprämien etc. in Höhe von 25 Mio. GE. Die staatlichen Steuereinnahmen betragen insgesamt 320 Mio. GE, dabei sind 37,5 Prozent im Wesentlichen zurückzuführen auf Körperschafts- und Gewerbesteuern. In der ABC-Republik konsumieren die Haushalte 80 Prozent ihres Faktoreinkommens. Maschinen und chemische Erzeugnisse bilden den Hauptanteil der Exporte und belaufen sich auf insgesamt 60 Mio. GE, während dem Importausgaben von 70 Mio. GE, insbesondere für Energie und Rohstoffe, gegenüberstehen.

2.1 Zeichnen Sie den erweiterten Wirtschaftskreislauf der ABC-Republik basierend auf den vorliegenden Informationen und ordnen Sie den Geldströmen – unter Verwendung der Fachbegriffe – die zugehörigen Werte zu.

(10 BE)

2.2 Berechnen Sie den Gesamtetat des Staates, den Budgetüberschuss/das Budgetdefizit der Republik, das verfügbare Einkommen und Sparen der privaten Haushalte sowie den Außenbeitrag. Zeichnen Sie ggf. fehlende Geldströme und Sektoren in Ihre Skizze aus 2.1 ein.

Hinweis: Das Sparen der Unternehmen ist Null.

(9 BE)

2.3 In der ABC-Republik sind die Transferausgaben an Haushalte in einem Zeitraum von 15 Jahren auf das Doppelte gestiegen. Teilweise ist das Wachstum der Ausgaben auf die Einführung einer Pflegeversicherung zurückzuführen, aber auch die wachsende Inflation hat zur Steigerung der Ausgaben beigetragen. Ein Drittel der Gesamtausgaben fällt auf den Bereich Krankheit und Alter. Gab die Republik vor 15 Jahren ca. 22 Prozent ihrer Wirtschaftsleistung für Transferzahlungen aus, so sind es aktuell rund 25 Prozent. Zudem ist die Staatsverschuldung bedingt durch kreditfinanzierte Konjunkturprogramme in den letzten fünf Jahren um 18 Prozent gestiegen.

2.3.1 Skizzieren Sie den Begriff Transferzahlungen und deren Bedeutung als Wesenselement einer sozialen Marktwirtschaft.

(7 BE)

2.3.2 Internationale Auflagen zwingen die ABC-Republik, ihren Staatshaushalt zu sanieren. Es werden drei Vorschläge diskutiert:

a) eine dauerhafte Kürzung der Sozialtransfers und der Ausgaben zur Arbeitslosenunterstützung;
b) eine dauerhafte Kürzung der Transformationszahlungen im Bereich des sozialen Wohnungsbaus und Ausbaus der digitalen Infrastruktur;
c) eine dauerhafte Erhöhung der Steuereinnahmen.

Erläutern Sie die Auswirkungen dieser Alternativen – auch im Hinblick auf deren Multiplikatorwirkung – und bewerten Sie die unterschiedlichen Ansatzpunkte zur Sanierung des Staatshaushaltes vor dem Hintergrund der Ihnen vorliegenden Informationen.

(9 BE)

Material 1

Übersicht Zusatzaufträge – Absatzmengen, Kosten, Verkaufspreise

Angaben zum Angebot der Elektrofachmarktkette Media-Uranus-Holding GmbH

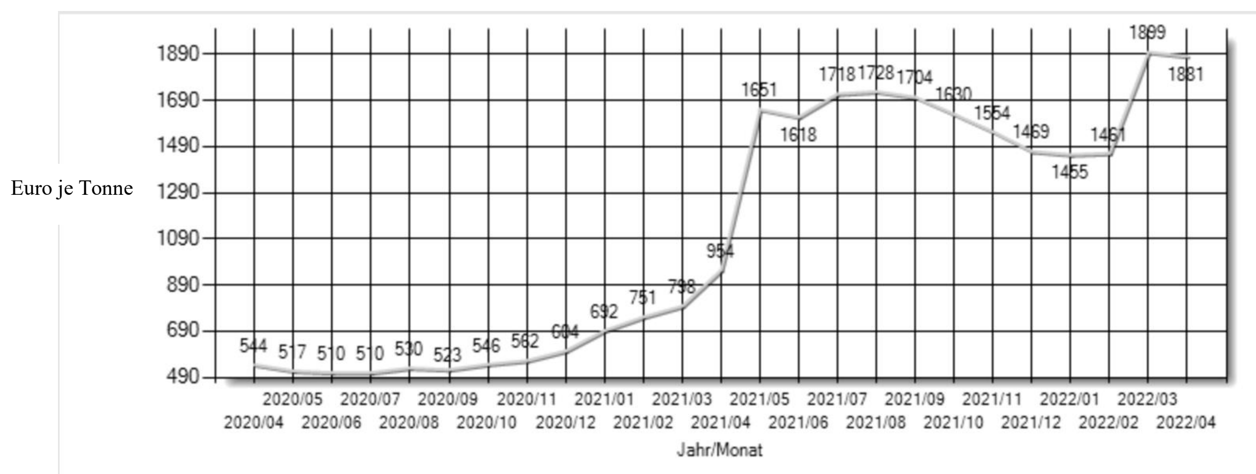
TABLE-TOP Eiswürfelbereiter/Crushed Ice	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3	Jahr 4
Kosten pro Gerät in Euro	470,00	470,00	490,00	490,00
Erlöse pro Gerät in Euro	500,00	495,00	495,00	490,00
Absatzmenge in Stück	20.000	18.000	10.000	5.000

Angaben zum Angebot der Fachmarkt WhiteGoods GmbH

TABLE-TOP Eiswürfelbereiter/Crushed Ice	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3	Jahr 4
Kosten pro Gerät in Euro	470,00	470,00	490,00	490,00
Erlöse pro Gerät in Euro	510,00	500,00	495,00	495,00
Absatzmenge in Stück	15.000	12.500	7.500	5.000

Material 2

Stahlpreisindex nach Stahlsorten: legierter Edelstahl (1.4404 – flach 3 – 10 mm, 1D)



geändert nach stahl-kompakt.de; https://www.stahl-kompakt.de/SK.Premium/Stahlpreisindex.aspx (abgerufen am 30.05.2022.)